

今だからこそ中小企業に ブランディングが必要な理由

～人材確保と利益率向上を同時に実現する戦略～

セミナー概要

「良いものを作れば売れる」時代は終わり、競合他社との激しい価格競争に疲弊する中小企業が増えています。資本力に頼らず、独自の立ち位置を築き、顧客から「高くてもあなたから買いたい」と言われるために、中小企業にこそブランディング戦略が必要です。また、人材不足に直面し人材確保に苦しむ中で「この企業で働きたい」と言われるためにもブランディングは重要な要素です。ブランディングは単なるデザインの刷新ではありません。自社の「独自の価値」を再定義し、社内外に一貫して伝えることで、利益率の向上、販促コストの削減、さらには採用力の強化までを実現する「究極の経営戦略」なのです。

本セミナーでは、ブランディングの基礎知識から、具体的な実行ステップまで事例も交えながら体系的にわかりやすく解説します。明日から自社の強みを資産に変えるための、実践的なヒントを掴んでください。

2026年

日時

3月18日(水)

14:00-15:00

参加費無料

- 定員:300名
- 対象:経営層・ご担当者様
- 申込締切:2026年3月13日(金)

■インターネット環境があれば自席で受講いただけます

<講師紹介>

コモンズ株式会社
代表取締役社長 波岡 寛 氏

<講師 プロフィール>

大学卒業後、国内系広告会社コモンズに入社。
キャノンマーケティングジャパン、横浜ゴム、モスフードサービス、アメリカンエクスプレス、レオパレス21、クラシエホームプロダクツ、ユニフルーティなどで戦略プランナーとしてブランディングを担当。
2007年にブランドコンサルティングとロイヤリティコンサルティングを中心とした会社、コモンズコンサルティングパートナーズ株式会社を設立。2019年3月宣伝会議発行「CRM2.0」著者



■セミナー紹介動画

セミナーの内容を3分で一部ご紹介



<https://www.youtube.com/watch?v=UrfZdj4mKKY>



■お申込み方法

詳細は裏面にて

【セミナー申込】事前登録が必要です。※プロモーション動画サイトからも直接ページ移動できます。

WEBサイト:<https://canon.jp/biz/event>



お申込みから受講までの流れ

キヤノンMJ セミナー

検索

Step
1

ご希望のセミナーを選択しお申込みフォームに必要事項を入力ください。

Step
2

ご入力いただいたメールアドレス宛にオンラインセミナー事務局よりお申込み完了メールをお送りします

Step
3

セミナー開催の前日に、弊社よりログイン用のURL・メールアドレス・視聴テストサイトのURLをメールで送付いたします。

Step
4

セミナー当日は開始時間の15分前から入室が出来ます。システムにログインしてお待ちください。

お聞かせください！

ご希望のセミナーはございますか？

- | | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 売上拡大 | <input type="checkbox"/> 業務改善 | <input type="checkbox"/> 情報セキュリティ | <input type="checkbox"/> 人材獲得 | <input type="checkbox"/> 人材活用 |
| <input type="checkbox"/> オンライン活用 | <input type="checkbox"/> コミュニケーション | <input type="checkbox"/> IT活用 | <input type="checkbox"/> 防災・BCP | |
| <input type="checkbox"/> 危機管理 | <input type="checkbox"/> ワークライフバランス | <input type="checkbox"/> コンプライアンス | <input type="checkbox"/> メンタルヘルス | |

「お客さまの個人情報の取り扱いについて」

キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、オンラインセミナー参加申込にて、お客さまのご意思によりご提供頂いた個人情報をセミナーの運営、電話もしくは電子メールを活用した定期的な情報提供及び営業活動の目的にて使用いたします。なお、弊社は提供を受けた個人情報とCookie(クッキー)を紐づけて、ウェブアクセス履歴を取得します。取得可能なアクセス履歴は、メールに設定したリンク先ページ、および弊社と弊社のグループ会社が運営・開設するウェブページ内に限られます。ウェブアクセス履歴は、営業活動のために利用します。個人情報のご記入を頂けない場合には、セミナーへのご参加や各種情報提供等が出来ないことがございますので、あらかじめご了承ください。弊社はお客さまからお預かりした個人情報を適切な安全対策のもと管理し、漏えい等の防止に努めます。また、以下の場合を除き、お客さまの同意なく、第三者への個人情報の開示・提供を致しません。

・法令に基づく場合

・上記利用目的の範囲内で利用する為に、ご提供頂いた個人情報の全ての項目およびお客さまへの架電により知り得た情報、ウェブアクセス履歴について、本セミナーをお客様にご紹介された紹介元企業、弊社のグループ会社および弊社のビジネスパートナーに書面もしくは電子媒体で提供する場合

ご提供頂いた個人情報の管理者は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー営業推進部 ビジネスパートナー営業推進第二課 課長です。

お客さまご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には、下記宛にご連絡下さい。

【お問い合わせ先】

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー事業推進部 オンラインセミナー事務局

<area-seminar-r@canon-mj.co.jp>

紹介会社名

セミナーに関するお問い合わせ

キヤノンマーケティングジャパン株式会社
オンラインセミナー事務局
<area-seminar-r@canon-mj.co.jp>

会社コード：
(お申込み時に必要です)